



Slutredovisning av förstudie

1. Projektet ”Färdvägar vid Rönne å”

Journalnummer 20103168, stödmottagare Naturskyddsföreningen Söderåsen

2. Kontaktpersoner

Bengt Hertzman , Naturskyddsföreningen Söderåsens Natur/ansvarig/

Erik Dahlbergs gata 9 B, 254 38 Helsingborg

070-20 35 915, e-post: hertzman.bengt@telia.com

Inger Persson, Klippanbygdens Natur

Ordensgatan 4A, 26435 Klippan

0435-15433

milvusmilvus@hotmail.com

Roland Billqvist, Klippanbygdens Natur

Humlegatan 7, 26435 Klippan

Lars-Bertil Nilsson , ekonomiansvarig

Kungshultsvägen 65, Helsingborg

Anna Gardelin, projektledare

Pålstorpsvägen 17, 26023 Kågeröd

0708-650433, 0418-80809, e-post: annah.gard@gmail.com

3. Sammanfattning

Bakgrund: Idén föddes under en cykeltur mellan Forestad och Hallaröd på en slingrande vacker väg längs Rönne å. Bygden i Mellanskåne mellan Klippan och Höör har ett väl utvecklat nät av mindre vägar med sparsam biltrafik. Relativt få känner till denna trakt som har många sevärdheter. Bland annat flera för Sverige unika vulkanberg, ett mycket varierat landskap med stort inslag av ålderdomliga miljöer som fälader, hagmarker och evighetsträd. Det rör sig dock inte om ett musealt landskap utan i hög grad en levande landsbygd med aktivt jordbruk. Floran och faunan är mycket rik i området. Det finns också flera intressanta byar med spännande historia och vacker bebyggelse.

Genomfört i förstudien enligt målsättning:

- Identifierat och tagit kontaktat med lokala näringsidkare som på något sätt berörs och är beroende av besöksnäringen.
- Kartlagt boendes och näringsidkares intresse för projektidén.
- Knutit kontakter med dem som arbetar med besöksnäring inom respektive kommun, i första hand turistbyråer.
- Skapat kontakt med myndigheter som Länsstyrelsen och Vägverket.
- Kontaktat hembygdsföreningar och personer som arbetar med att vårda kulturarv och lokalhistoria
- Hittat och kontaktat personer som har lokal kunskap om natur och kultur längs de tänkta färdvägarna.

- Undersökt om det finns projekt i samma anda som redan startats i bygden och om former finns för samarbete.
- Inventerat sevärdheter inom kultur och natur längs färdvägen. Material om detta finns hos naturskyddsföreningarna.

Positiva effekter av förstudien:

Vi har förtydligat för näringsidkare, hembygdsföreningar etc, värdet av den egna bygden och dess natur- och kulturvärden och stora betydelse för småskalig besöksnäring. Genom att lyfta fram det vackra landskapet med spännande flora, sällsynta fjärilar, djurliv och kulturlandskap skapas ett miljöintresse hos både besökande och lokalbefolkning.

Vi har skapat förutsättningar för kommande samarbete mellan föreningar, företagare och LEADER-projekten ”Smaker på Söderåsen” och ”Röstånga tillsammans.”

4. Vilka deltog

Medverkande i förstudien har varit Bengt Hertzman, Inger Persson, Roland Billkvist från Naturskyddsföreningen samt Jonas Wahlbeck och Anna Gardelin.

Vi har samarbetat med Klippans, Höörs och Eslövs kommuner. Turistbyråerna där, har gett stöd och information i inventeringen av de olika orternas näringsliv, sevärdheter, kultur, aktiviteter etc.

Vi har också haft samarbete med hembygdsföreningarna på de olika orterna, företagarföreningarna i Klippan och Ljungbyhed, Byaföreningen i Bonnarp, Söderåsens Natur, S:t Petri Kyrka i Klippan, Länsstyrelsen och Miljöförbundet i Klippans kommun. Projektet har medverkat till tvärkommunikation mellan föreningar och olika organisationer. Erfarenheter har också utbytt med två andra LEADERprojekt, ”Smaker på Söderåsen”, ett cykelprojekt i Röstånga och utvecklingsprojekt ”Röstånga 2013”.

Samarbete planeras vidare i skapandet av en hemsida. Resultatet i möte med Turistbyrån Höör blev att ”Färdvägar vid Rönne å” hemsida produceras av www.skane.com och ska finnas på Skånes hemsida.

Projektet är förankrat genom kontakter med turistbyråerna i Klippan, Höör och Eslöv samt näringsidkare och hembygdsföreningar i det berörda området.

Klippans Hembygdsförening, Riseberga/Färingtofta Hembygdsförening, Billinge Hembygdsförening, Bonnarp by intresseförening, Möllerikeföreningen i Stockamöllan (bilaga 1)

5. Varför ville vi genomföra förstudien

Trakten längs Rönne å har stora natur- och kulturvärden som är värda att uppmärksammas och synliggöras. Därigenom gynnar man biologisk mångfald samt de stora kulturvärdena, för de boende, för cyklister, vandrare och besökare i allmänhet.

Genom ökad besöksturism gynnas de lokala företagen.

Med förstudien ville vi undersöka intresset för en cykel- och vandringsled enligt projektiden. (se bilaga 2)

6. Målgrupp

Målgrupp 1 för förstudien har varit företagare inom besöksnäringen och föreningarna i bygden, för att ta reda på intresset för det färdiga projektet.

Sekundär målgrupp i närtid är turister från Skåne och närliggande län, på längre sikt turister från Tyskland och övriga norden. Kontakter ska tas med turistbyråer i berörda länder, med information om hemsida, karta och ev broschyr om ”Färdvägar vid Rönne å”. Projektet vänder sig till besökare med intresse för naturen. Miljömedvetna, aktiva besökare som vill besöka platser åtkomliga med kollektivtrafik, där man kan cykla och vandra i vacker natur,

uppleva dess frihet, vildhet och mångfald av flora och fauna. Samtidigt också ha möjlighet till olika aktiviteter, typ dressincykling, kanotpaddling, ridning och evenemang som finns i området. Besökare som gärna bor på vandrarhem eller "Bed&Breakfast". På längre sikt ska projektet leda till ökad besöksfrekvens som i sin tur gynnar besöksnäringen i området.

7. Vad genomfördes

Förstudien genomfördes i mars-april-maj 2010.

Ett stort antal personer har på olika sätt engagerat sig i "Färdvägar vid Rönne å".

Regelbundna möten har hållits i styrgruppen, ett 80-tal intervjuer har gjorts med näringsidkare, hembygdsföreningar, turistbyråer och personer med kunskaper om naturkultur och sevärdheter längs Rönne å.

Vi har även själva inventerat sevärdheter såsom intressant bebyggelse och naturområden med rik flora och fauna. Vi har mätt vägsträckorna och inventerat standarden på vägarna. (bilaga 3)

Arbetet har gått som planerat enligt projektplanen. Inga negativa synpunkter har framkommit vid presentationen av projektet. Glädjande har varit, att intresset och tron på projektets framtida positiva påverkan på besöksnäringen har visat sig vara stort.

Det som varit negativt och ett hinder i arbetet med förstudien är att projektledaren inte har varit med i projektets idé från början. När hon anställdes var hon inte insatt i "LEADER" och visste inte hur förstudien skulle ledas. Det var lätt att blanda ihop förstudien med själva projektgenomförandet.

På grund av avhopp har det varit för få personer i styrgruppen.

8. Mål och resultat:

Projektets mål

Vi har kontaktat den större delen företag i området. Resultatet har blivit ett nätverk där en del av de kontaktade företagen ingår. (se bilaga nr1)

En del av föreningar och kommunerna inom projektområdet är intresserade av fortsatt samarbete.

Projektet kommer att gynna miljö och hållbar utveckling genom modeller som ska gynna miljö, både genom att lyfta fram särskilt värdefulla områden och genom att resa med kommunala färdmedel, att cykla och att vandra i området. Genom högre besöksfrekvens kommer besöksnäringen att utvecklas på ett hållbart sätt.

Ungdomar, många äldre kvinnor och kvinnor med utländsk bakgrund har inte körkort eller tillgång till bil.

Därför är det positivt kunna visa på ett alternativt sätt att färdas och uppleva natur- och kulturmiljöer som man annars inte skulle besöka.

Information i form av karta och broschyr kan läggas på invandrartäta områden, medborgarkontor, vuxenskolor för invandrare och invandrarföreningar.

9. Mätbara resultat (bilaga nr 1)

Möte med Ljungbyheds Företagareförening, åtta personer. Workshop med företagare i Klippan 21 personer, möte med Bonnarpes By intresseförening sex personer.

Handlingsplan:

- Utbildning i hur www.skane.com är uppbyggd för att lära oss förstå och uppdatera hemsidan för "Färdvägar vid Rönne å". Utbildning på Turistbyrå Höör.
- Kontakta turistlinje på högskola för att se om vi kan använda deras kompetens i huvudprojektet.
- Utöka arbetsgruppen
- Skissa designen av hemsidan
- Skissa designen av broschyren och kartan
- Fotodokumentation till hemsida och broschyr

10. Spridning av projektiden

Idén till projektet har spridits genom möten med nyckelpersoner, företagare och företagsföreningar. Telefonkontakt med företagare och föreningar, Naturskyddsföreningens hemsida, artiklar i Helsingborgs Dagblad, Lokaltidningen och Söderåsjournalen. Utskick per post och e-post, visning av bildspel.

Andra aktörer som kan vara intresserade av att ta del av resultatet är andra LEADER- projekt, Naturskyddsföreningar, Skånetrafiken, Turistbyråer i närliggande län, Danmark och Tyskland.

11. Kostnader för genomförandet

Redovisa hur förstudien har finansierats. Beloppet ska delas upp på finansiärer. (Bilaga nr.4)

12. Slutsatser

Presentationen av projektet "Färdvägar vid Rönne å" har tagits emot mycket positivt.

Resultatet av förstudien visar att intresse finns hos besöksnäringen av genomförandet av projektet, och på turistbyråerna i de berörda kommunerna Klippan, Höör, Eslöv och Svalöv. Genomförandeprojektet ska göras i samarbete med LEADER Mittskåne.

Svårt har varit att få företagarna att konkretisera på vilket sätt, eller med vad de aktivt vill medverka i projektet.

Gruppen som arbetar med ett LEADER- projekt behöver vara sammansvetsad, tillräckligt stor och med tydlig arbetsfördelning.

Förstudien visar att intresset för "Färdvägar vid Rönne å" är så stort att projektet är realistiskt att genomföra.

Till genomförandet behöver vi fler nyckelpersoner med kunskap om modern medieteknik.

Vi behöver också fler personer i projektets styrgrupp.

Kompetensutveckling – Ett riktigt lyft har varit att arbeta med programmet "DropBox" där alla kunnat lägga in dokument, bilder och annat eget material, som har varit tillgängligt för alla i arbetsgruppen. Detta kan vi rekommendera till alla som arbetar med projekt.

Bengt Hertzman
Naturskyddsföreningen Söderåsen

Inger Persson
Klippanbygdens Natur

Roland Billqvist
Klippanbygdens Natur

Anna Gardelin
Projektledare

Bilagor:

1. Förteckning av intressenter och företag som kontaktas
2. Projekt ide
3. Inventering av vägsträckor
4. Ekonomisk redovisning
5. Körjournal projektledare
6. Mötesprotokoll
7. Körjournal
8. Körjournal
9. Körjournal
10. Körjournal
11. Projektdagbok
12. Projektdagbok
13. Projektdagbok
14. Projektdagbok
15. Projektdagbok
16. Projektdagbok
17. Projektdagbok
18. Informationsbrev till företag
19. Projektdagbok
20. DVD med bildspel
21. Kostnadssammanställning
22. Kostnadssammanställning